

Graafinen ohjeisto



MÄNTSÄLÄN
SEURAKUNTA

Sisällysluettelo

Alkusanat	s. 3
Peruselementit visuaalisessa suunnittelussa	
Arvot mukana visuaalisessa viestinnässä	
1.1 Tunnus	s. 4
Tunnuksen värillisuus	
1.2 Tunnuksen variaatiot	s. 5
1.3 Tunnuksen suoja-alue	s. 6
Tunnuksen käyttö pienenä	
1.4 Logo-originaalit	s. 7
1.5 Tunnuksen vääränlainen käyttö	s. 8
2.1 Värimaailma	s. 9
3.1 Typografia	s. 10
Korvaavat fontit	
3.3 Esimerkkiladelmä	s. 11

Graafisen ohjeiston tarkoituksena on helpottaa yhteisön viestinnän parissa toimivien työtä.

Tämä ohjeisto määrittelee linjan, jota Mäntsälän seurakunta soveltaa kaikessa visuaalisessa viestinnässään.

Graafista ohjeistoa hyödyntämällä visuaalista ilmettä hallitaan johdonmukaisesti, ja visuaalisella suunnittelulla on tietty yhteinen linja. Lisäksi säästyy työaika ja kustannuksia, kun samoja asioita ei tarvitse tehdä moneen kertaan monessa eri paikassa.

Peruselementit visuaalisessa suunnittelussa

Visuaalinen suunnittelu perustuu kolmeen asiaan: elementteihin, elementtien välisiin suhteisiin eli kontrastiin sekä tyhjään tilaan.

Kun nämä asiat otetaan huomioon suunniteltaessa uskottavaa ja näyttävää viestintää, saadaan aikaan myös esteettisesti miellyttävää jälkeä.

Tämä ohjeisto kertoo, kuinka Mäntsälän seurakunta hyödyntää visuaalisen suunnittelun kulmakiviä omassa yhteisöilmössään.

Arvot mukana visuaalisessa viestinnässä

Mäntsälän seurakunnan arvoja ovat luotettavuus, myötäeläminen, rohkeus ja ilo. Uusi visuaalinen ilme koostuu elementeistä, jotka on suunniteltu siten, että seurakunnan arvomaailma välittyy myös visuaalisista ratkaisuista.

Luotettavuutta korostaa visuaalisten elementtien vahvan geometrisen suorakulmaisuus. Päävärit, apuvärit ja valkoinen tila antavat hyvät mahdollisuudet viestiä tarkoitetulla tavalla. On mahdollista luoda jyrkeviä suorakaiteen muotoisia kokonaisuuksia tai avaria, keveitä kokonaisuuksia vaihdellen värien ja pintojen välistä kontrastia.

Rohkeus ja ilo tulevat esiin erityisesti värimaailman raikkaiden apuvärien myötä, joita voidaan käyttää tilanteen mukaan räväkämmin tai hillitymmin.

Myötäeläminen korostuu erityisesti kuvissa, joilla voidaan kertoa tarinoita ja koskettaa katsojaa. Niiden aihe vaihtelee tarkoituksen mukaan, mutta olennainen asia on kertoa seurakunnan olevan mukana seurakuntalaisten elämässä.

1.1 Tunnus

Yhteisötunnus mukailee muotokielellään Mäntsälän seurakunnan arvomaailmaa – se viestii omalla abstraktin geometrisellä yksinkertaisuudellaan muun muassa luotettavuudesta ja rohkeudesta, minkä lisäksi se kuvaa myös Mäntsälän kirkon tornia.

Tornin reunoilla kulkevat hillityt liukusävyt, jotka kokoavat valoillaan tornin ylä- ja alaelementin yhtenäiseksi kokonaisuudeksi. Ne viestivät symboliikallaan myös ylösnousemuksesta.

Muotoilultaan pelkistetty tunnus on monikäyttöinen, ja sitä on helppo soveltaa markkinoinnin ja viestinnän erilaisissa toimissa. Tunnus on suunniteltu neutraaliksi ja ajattomaksi unohtamatta tyylikkyyttä ja Mäntsälän seurakunnan perusviestiä.

Tunnuksen elementtien keskinäisiä suhteita ei saa muuttaa, ja niiden tulee olla ohjeistuksen mukaiset. Tunnusta tai tunnuksen osaa voidaan käyttää taustalla, esimerkiksi vesileimana. Tällöin värinä käytetään tunnuksen harmaasävyversion haaleaa sävyä.



Tunnuksen värillisyyys

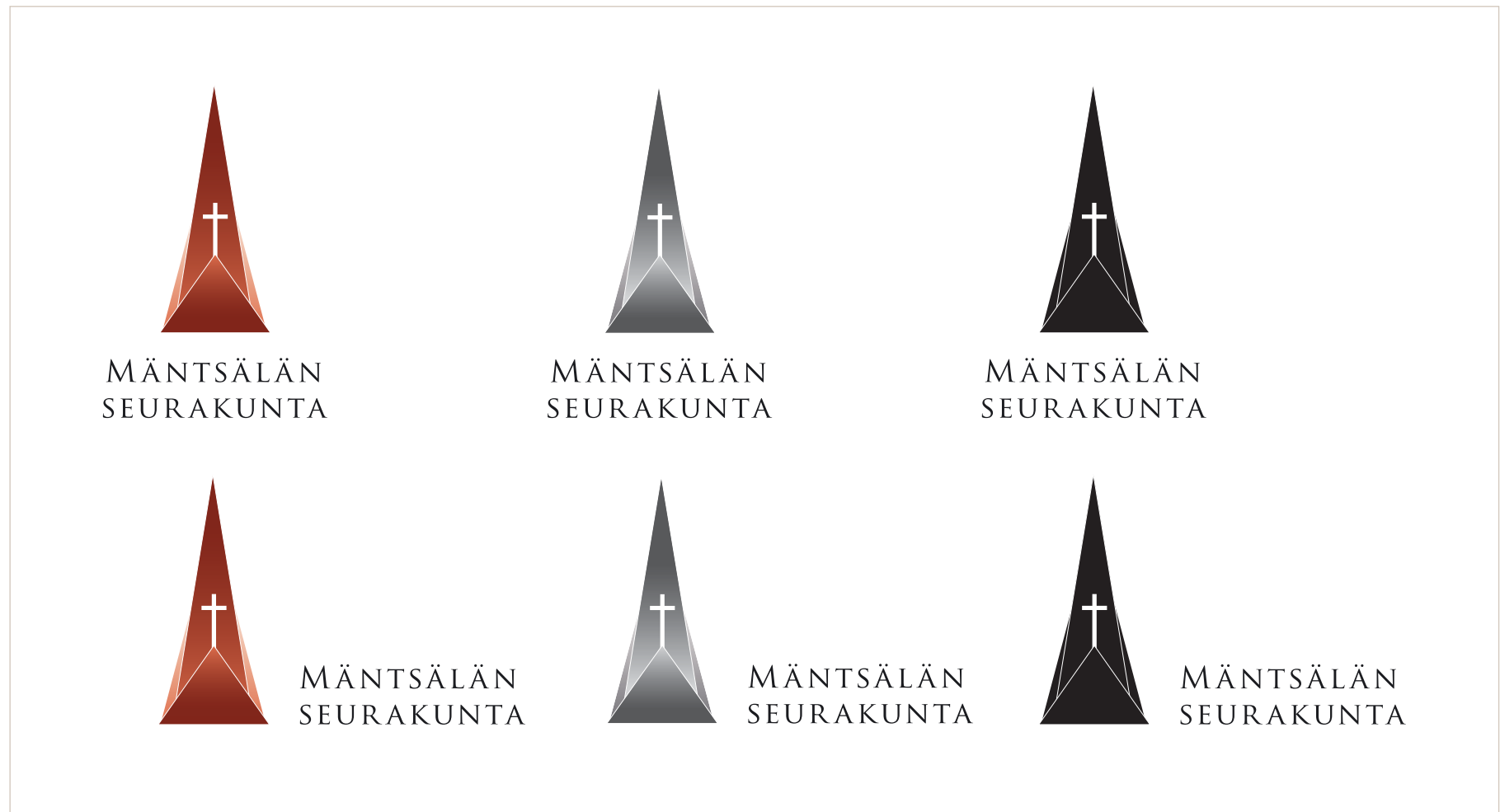
Yhteisötunnuksesta suositellaan käytettävän ainoastaan kokonaan värillistä versiota. Jos värillisen version tuottaminen on mahdotonta painoteknisistä syistä, on toki sallittua käyttää myös harmaasävyistä tai mustavalkoista versiota.

Yhteisötunnuksen tulisi olla valkoisella pohjalla aina, kun se vain on mahdollista. Näin varmistetaan värien paras mahdollinen erottuvuus ja tunnuksen selkeys.

Värimaailma on esitelty tarkemmin sivulla 9.

1.2 Tunnuksen variaatiot

Tälle sivulle on koottu kaikki variaatiot tunnuksesta: värillinen, harmaasävyinen ja musta versio tekstiossa aseteltuna alle ja sivulle.



1.3 Tunnuksen suoja-alue

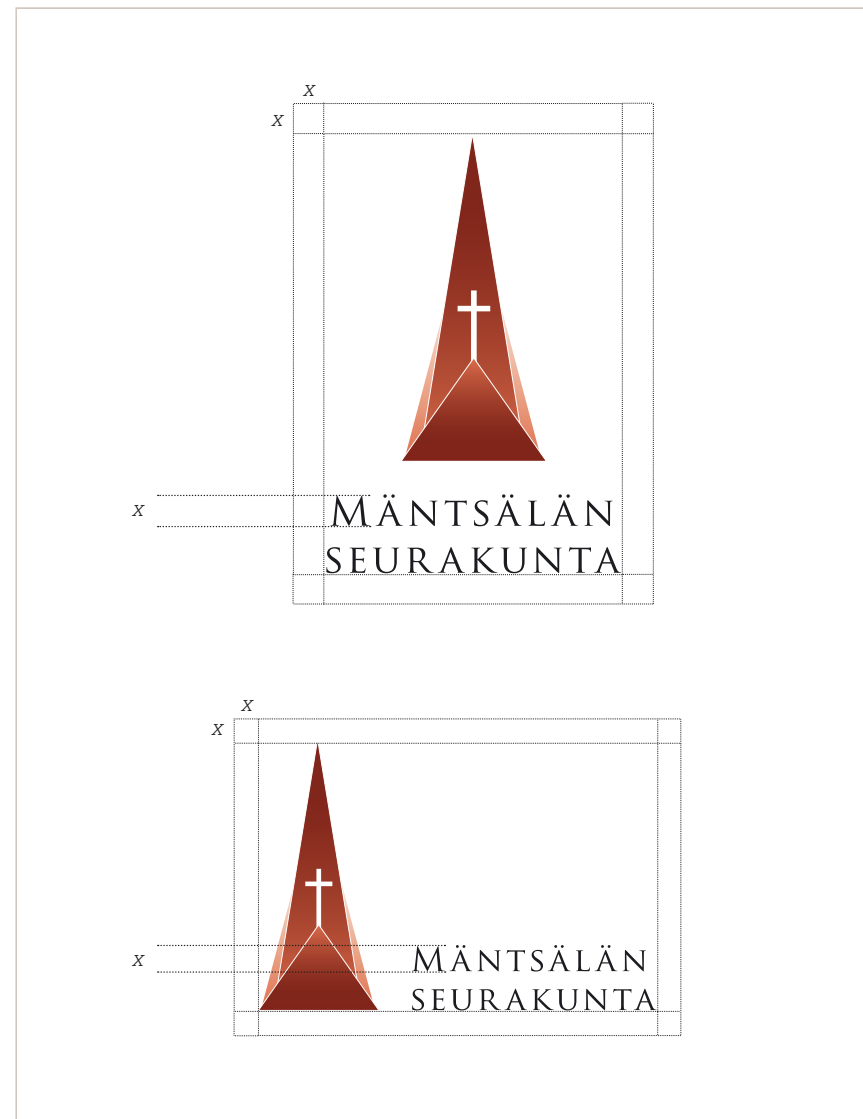
Yhteisötunnuksen selkeys ja erottuminen varmistetaan näkymättömällä suoja-alueella, jonka sisäpuolella ei saa esiintyä grafiikkaa, tekstiä tai muita elementtejä.

Suoja-alueen sivun lukuarvo (x) määrittyy siten, että lasketaan yhteisötunnuksen logotekstin ison M-kirjaimen korkeus.

Suoja-alueesta voidaan tinkiä poikkeustapauksissa, jolloin on käytettävissä vähän tilaa, kuten esimerkiksi joissakin pienissä liikelahoissa.

Tunnuksen käyttö pienenä

Offset-tekniikalla painettuna tunnuksen logotekstin pienin suositeltava leveys on 20 mm. Logon näkyvyys ja tarkkuus vaihtelevat paino- ja tulostustekniikasta riippuen, joten aina kannattaa varmistaa, että logo on hyvin luettava.



1.4 Logo-originaalit

Tiedostonimiesimerkki:

MSRK_CMYK_Musta_Vaaka.eps

Originaalin väriformaatti

- ▶ **CMYK**
Painotoissa käytettävä väri.
- ▶ **RGB**
Sähköisessä ympäristössä käytettävä väri.

Originaalin asemointi

- ▶ **Pysty**
Tunnus ja logoteksti on asemoitu päällekkäin.
- ▶ **Vaaka**
Tunnus ja logoteksti on asemoitu vierekkäin.

Tiedostomuodot

- ▶ **EPS**
Pääsääntöisesti painotoissa, vektoriformaatti.
- ▶ **PDF**
Pääsääntöisesti painotoissa, vektoriformaatti.
- ▶ **WMF**
Sähköisissä materiaaleissa PC-ympäristössä, esimerkiksi kirjepohjissa. Ei käytetä koskaan painotuotteissa.
- ▶ **JPG**
Sähköisessä ympäristössä, esimerkiksi Internetissä.

Värillisyydet

- ▶ **Varillinen**
Originaali on värillinen.
- ▶ **Musta**
Originaali on musta.
- ▶ **Harmaasavy**
Originaali on harmaasävyinen.

Yhteisötunnuksen originaalitiedostojen nimeämisessä on käytetty yhtenäistä nimeämiskäytäntöä, joka esitetään tämän sivun kaaviossa.

Painotöihin suositellaan käytettävän vain EPS- tai PDF-formaatissa olevaa logoa, jolloin se on vektoriformaatissa ja siten rajattomasti skaalattavissa laadun heikkenemättä.

1.5 Tunnuksen vääränlainen käyttö

Yhteisötunnusta käytetään aina vain ohjeistuksen mukaisesti. Tunnuksen osia ei saa sijoittaa eri tavalla, eikä niiden suhdetta saa muuttaa muutoin kuin tässä ohjeistossa on määriteltä.

Ohessa on muutamia esimerkkejä yhteisötunnuksen vääränlaisista käyttötavoista.

Tunnusta käytettäessä kannattaa tarkistaa muun muassa, erottuuko tunnus riittävästi taustastaan, esimerkiksi kuvasta, ja onko taustan ja tunnuksen välinen kontrasti riittävä yksivärisillä väripinnoilla.

Varsinkin sähköisessä muodossa tunnuksen sivusuhteet vääristyvät helposti, joten tarvittavat skaalaukset on syytä tehdä huolella.

Tunnus esiintyy aina vaakasuorassa, ei ikinä pystyssä tai vinossa. Erilaisten efektien, reunusten ja taustavarjojen liittäminen tunnuksen on kiellettyä.



2.1 Värimaailma

Mäntsälän seurakunnan pääväri on tiilenpunainen, jolla on ensisijaisina tukiväreinä kaksi ruskean eri sävyä ja toissijaisina apuväreinä sininen, vihreä ja oranssi. Tämän lisäksi mustaa ja harmaan sävyjä voidaan käyttää hillitysti tukiväreinä esimerkiksi erilaisilla pinnoilla sekä reunaviivoissa.

Tiilenpunaisesta pyritään käyttämään vain oheisen värikartan mukaista 100 % sävyä. Mustasta voidaan sen sijaan käyttää myös kaikkia harmaan sävyjä.

Päävärille, tiilenpunaiselle, on luotu värimaailmaa rikastava apuvärikokonaisuus, jolla saa viestintään tarpeen tullen raikastavaa vaihtelua. Apuvärit ohjaavat kuvituksen ja grafiikan väritystä, ja niiden avulla voi korostaa asioita esimerkiksi taitossa tai verkkosivuilla. Apuvärien avulla voidaan myös esiintyä tilanteesta riippuen joko hillitymmin tai räväkämmin.

Värejä pyritään käyttämään mahdollisimman puhtaina, mutta niiden eri tummuus- ja vaaleusasteita voidaan kuitenkin käyttää tarvittaessa esimerkiksi grafiikan tai kuvituksen osana päävärien rinnalla. Lisäksi apuvärien eri sävyillä voidaan nostaa esiin esimerkiksi apuvärien päällä oleva teksti tai kuvio.

Apuvärien tarkoituksena on monipuolistaa värimaailmaa, ja niitä pyritään käyttämään pieninä väripintoina.



CMYK C30 M93 Y97 K36
RGB 121, 36, 28
HTML #79241c



CMYK M5 Y10 K20
RGB 210, 201, 190
HTML #s2c9be



CMYK M20 Y25 K70
RGB 109, 91, 80
HTML #6d5b50



CMYK C70 K25
RGB 18, 154, 194
HTML #129ac2



CMYK C40 Y90
RGB 165, 207, 78
HTML #a5cf4e



CMYK M50 Y100
RGB 247, 148, 30
HTML #f7941e



Värien CMYK-arvot ovat laskennallisia keskiarvoja. Parhaan lopputuloksen saavuttamiseksi on suositeltavaa konsultoida käytettävää tulostus- tai painolaitosta.

3.1 Typografia

Typografia tarkoittaa tekstin ulkoasun muotoilua. Oikeanlainen tekstin ulkoasu tukee tarkoitetun viestin välittymistä.

Mäntsälän seurakunnan kirjasinperhe on Glypha, jota käytetään kaikessa viestintä- ja markkinointimateriaalissa ensisijaisesti. Fontti on hyvin selkeä, ja sitä on miellyttävä lukea pienessäkin koossa.

Tekstin eroja korostetaan pääasiassa fontin eri lihavuusasteilla. Suuraakkosten käyttöä tulee välttää, ellei se ole perusteltua (viralliset lyhennykset yms.), sillä se heikentää tekstin luettavuutta.

Korvaavat fontit

Korvaavana fonttina voi käyttää Glyphan sijaan Arialia.

Myös sähköisissä sovelluksissa käytetään Arialia. Muiden korvaavien fonttien käyttö ei ole sallittua.

Mäntsälän seurakunnan typografia		
	Laaja typografia	Suppea typografia
kirjasimet	Glypha-kirjasinperhe	Arial
käyttökohde	painettu viestintä	sähköinen viestintä ja kirjeenvaihto
käyttäjät	graafikot, mainostoimistot, jne.	yhteisön henkilöstö
lisenssit	ostettava jokaiselle käyttäjälle	kuuluu osana käyttöjärjestelmään

Glypha

A a B b C c D d E e F f G g
H h I i J j K k L l M m N n
O o P p Q q R r S s T t U u
V v W w X x Y y Z z Å å Ä ä Ö ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 “ ” , . - ?

Glypha 35 Thin

Glypha 35 Thin Oblique

Glypha 45 Light

Glypha 45 Light Oblique

Glypha 55 Roman

Glypha 55 Oblique

Glypha 65 Bold

Glypha 65 Bold Oblique

Glypha 75 Black

Glypha 75 Black Oblique

3.2 Esimerkkiladelmä

Yksipalstaisen taiton esimerkkiotsikko

Kappaleitten alussa saattaa olla ingressi, joka kertoo tiivistetysti tekstin sisällön. Tämä on mallitekstiä, jolla on tarkoitus näyttää, miltä sivu näyttää.

Olisi hyvä välttää sellaista tilannetta, että kappaleesta jää vain sen viimeinen (tai ensimmäinen) rivi palstan alkuun (tai loppuun). Näitä kutsutaan leski- ja orporiveiksi. Viimeistellyssä tekstissä on myös hyvä huomioida ajatusviivan (–) ja tavuviivan (-) ero.

Väliotsikko testisivulla jaksottamassa sisältöä luonteviin osioihin

On myös hyvä varmistaa, ettei asiakirjaan ole jäänyt turhia tuplavälilyöntejä. Mahdollisten kuvien sommittelu tekstin oheen jää graafikon tai latojan harkintaan.

Kolmas kappale normaalia leipätekstiä. *Tämän tekstin on vain tarkoitus näyttää, miten Mäntsälän seurakunnan typografiaa sovelletaan käytännössä.* Tutustu Mäntsälän seurakunnan kotisivuihin osoitteessa **www.mantsalanseurakunta.fi**.

Glypha Black sopii käytettäväksi otsikoissa ja korostusta vaativissa teksteissä. Otsikoita ei tavuteta.

Glypha Bold sopii käytettäväksi ingresseissä, väliotsikoissa ja leipätekstissä, kun teksti on negana.

Glypha Light sopii parhaiten leipätekstiin.

Glypha Bold sopii käytettäväksi ingresseissä, väliotsikoissa ja otsikoissa sekä leipätekstissä, kun teksti on negana. Otsikoita ei tavuteta.

Kursiivi- ja lihavointitehosteita voi hyvin käyttää tekstin seassa.

Mäntsälän seurakunta, mantsalan.seurakunta@evl.fi, www.mantsalanseurakunta.fi



MÄNTSÄLÄN
SEURAKUNTA